



SUNTORY
THE ART OF JAPANESE WHISKY
SINCE 1923



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Septembre 2015

HIBIKI JAPANESE HARMONY
La célébration des Shiki



Hibiki Japanese Harmony, le dernier-né de la Maison Suntory, sublimé à travers quatre cocktails créés spécialement pour célébrer les quatre saisons, en japonais les « Shiki », par Thierry Hernandez, le Directeur du Bar du Plaza Athénée.

La Maison Suntory, pionnière dans la distillation de whisky japonais, incarne l'harmonie qui existe au Japon entre la Nature et les Hommes. Chaque whisky Suntory accorde les forces de la nature, la précision minutieuse des meilleurs artisans japonais, toujours en quête d'excellence. C'est notamment sur cette même idée de l'excellence que se rejoignent la Maison Suntory et Thierry Hernandez, le Directeur du Bar du Plaza Athénée. Le savoir-faire de Thierry Hernandez, alliant classicisme et modernité, se conjugue au savoir-faire des artisans de Suntory : **l'art de l'assemblage du whisky des Artisans japonais corrèle à l'art de la mixologie que pratique Thierry Hernandez.** La relation de confiance qui lie l'Homme et la Maison dure depuis cinq ans, ce qui confère à Thierry Hernandez une parfaite connaissance des whiskies.

Les quatre cocktails de la famille Suntory incarnent les quatre saisons, les Shiki, qui jouent un rôle primordial dans la culture japonaise. Les Japonais ont particulièrement à cœur de vivre et célébrer quatre saisons différentes. **Thierry Hernandez donne l'opportunité aux clients du Bar du Plaza Athénée de vivre l'expérience des quatre saisons en dégustant Hibiki Japanese Harmony selon quatre assemblages :**



HARU

春

Pour célébrer le Printemps, 春 Haru, le nouveau blend Hibiki est accompagné de citron, pêche, cerise et rose.

Pour vivre une expérience estivale, 夏 Natsu, le concombre, la pomme verte, le citron et la fleur de sureau s'accordent au nouveau whisky.

夏

NATSU





AKI

秋

Pour apprécier les saveurs de l'Automne, 秋 Aki, Hibiki Japanese Harmony est assorti au sirop d'érable, au raisin blanc et au Peychaud.

L'Hiver, 冬 Fuyu, est quant à lui représenté par ses fruits typiques : la mandarine, le litchi et le citron.

冬

FUYU



“ *Inspiré par l'univers du whisky japonais, j'ai eu grand plaisir à travailler Hibiki Japanese Harmony. Créer une nouvelle famille de cocktails dédiés à la Maison Suntory est pour moi un grand honneur* estime Thierry Hernandez. ”

La « Suntory Family » est la septième famille de cocktails disponible à la carte de l'Hôtel Plaza Athénée depuis la réouverture du Bar et de son nouveau concept en septembre dernier. Chaque cocktail est servi dans un verre unique réalisé à Murano, accompagné d'une guimauve à l'inscription Hibiki et d'un sous-verre à l'image du buddy créé exclusivement pour la famille Suntory. En effet, chaque famille est représentée par un buddy, un personnage spécialement créé pour le Bar du Plaza Athénée, faisant écho de façon moderne au teddy bear de l'hôtel. Celui de la famille Suntory, conjugaison de la modernité et de la pureté représente à la fois l'esprit de la Maison Suntory et la vision de Thierry Hernandez.



Les cocktails de la famille Suntory Buddy sont à retrouver au Bar du Plaza Athénée à partir du 23 septembre.

#DCMoments #PlazaBuddy #SuntoryWhisky



A propos de

Au cœur du triangle d'or, l'Hôtel Plaza Athénée est situé sur la prestigieuse avenue Montaigne. Avec ses 208 chambres et suites, ses vues imprenables sur la Tour Eiffel, les toits de Paris, ou sa Cour Jardin, il incarne l'adresse Haute Couture par excellence. Créé par Patrick Jouin et Sanjit Manku, le Bar du Plaza Athénée est un lieu à la fois élégant et contemporain où sont servis des cocktails inventifs. Sa décoration onirique, avec son bar en résine transparente, fait de lui un lieu audacieux où il faut être...

À propos de

Beam **SUNTORY**

L'entreprise de vins et spiritueux Beam Suntory se classe au troisième rang mondial de son secteur. Partout dans le monde, les consommateurs louent la qualité des produits de la marque, et notamment les emblématiques marques de bourbon Jim Beam et Maker's Mark, le whisky japonais Suntory Kakubin, ainsi que les marques à la renommée mondiale que sont : le bourbon Knob Creek, les whiskies japonais de la Maison Suntory : Yamazaki, Hakushu et Hibiki, les whiskies écossais Teacher's, Laphroaig et Bowmore, le whisky canadien Canadian Club, le cognac Courvoisier, la tequila Sauza, la vodka Pinnacle et la liqueur Midori. Beam Suntory est une société créée en 2014 suite au rachat de Beam, numéro 1 mondial du bourbon, par Suntory, le précurseur de la production de whisky au Japon. La société combinée s'inscrit dans une longue tradition, marquée par la passion de la qualité, la recherche d'innovation et la volonté de bien faire (Growing for Good). Beam Suntory, dont le siège se situe à Deerfield (Illinois), est une filiale de Suntory Holdings Limited, société basée au Japon. Plus d'informations sur Beam Suntory, ses marques et ses engagements de responsabilité sociale, sur : www.beamsuntory.com et www.drinks mart.com.

Laurent-Perrier Diffusion est le distributeur exclusif des whiskies japonais Suntory en France.

www.suntory.com/whisky
www.facebook.com/suntorywhisky

#DCMoments #PlazaBuddy #SuntoryWhisky

CONTACTS PRESSE

Agence Ketchum - 54 rue de Clichy - 75009 Paris
Claire Mariat - 01 53 32 62 49 - claire.mariat@ketchum.fr
Alison Gauzin - 01 53 32 53 63 - alison.gauzin@ketchum.fr