

DÉCOUVERTE

© 1990 KOSUKE FUJISHIMA / KODANSHA



IN MANGA VERITAS

Difficile de trouver une discipline sportive ou un corps de métier qui n'ait fait l'objet d'une série ardente et passionnée. Mais de là à imaginer qu'un *manga* sur un jeune œnologue japonais se vende à plus de 4 millions d'exemplaires... *Kanpai!*

Manga

Sommelier

KAITANI Shinobu, JOH Araki et HORI Kenichi
SC Allman
Version japonaise
208 pages
9 volumes
530 yens

En 1996, le dessinateur KAITANI Shinobu et le scénariste JOH Araki, lancent un projet fou. Assistés d'HORI Kenichi, une sommité en matière d'œnologie au Japon, ils conçoivent un *manga* original, petite merveille de trouvailles et de documentation au titre français : *Sommelier*. En 9 volumes, nous suivons les aventures de Satake Joh, ses « combats », ses états d'âmes, entrecoupés de véritables fiches techniques sur les vins remarquables cités au cours de ses péripéties.

Satake, un jeune Japonais, débarque à Paris, et se voit décerner le prix du plus grand sommelier. Il le refuse, arguant qu'il n'a toujours pas trouvé le vin qu'il recherche depuis le début de ses études. Doué de capacités peu communes, et emprunt d'une profonde mélancolie, il erre en France de coteaux en restaurants à la recherche du vin que sa belle-mère d'origine française lui a fait boire dans sa petite enfance, coupé avec de l'eau. Satake est désormais un jeune déraciné très diplomate, qui affronte d'inattendus ennemis avec un sang-froid et des réparties créant un climat très combatif autour de dégustations de pinard ! Il doit ainsi se mesurer à différents défis sous forme de *blind tests*. En devinant les caractéristiques d'un vin australien, il cloue ainsi le bec

à un politicien d'extrême droite qui meugle que le vin est une culture réservée aux seuls Français. Il parvient à triompher de 4 *blind tests* consécutifs, il aide une ravissante Allemande qui fabrique des tire-bouchons en bois de cerf, et étonne bon nombre de bourgeois et de journalistes au fil d'une série de petits récits très spectaculaires.

Une des histoires les mieux montées le conduit à rencontrer un artiste contemporain descendu en flèche par les critiques au plus haut de sa notoriété. Ayant sombré dans l'alcoolisme, Valenne Mercure est devenu incapable de peindre quoi que ce soit. Satake lui fait découvrir une tradition du Mouton Rothschild : ce grand vin fait réaliser les étiquettes de ses cuvées les plus prestigieuses par de grands artistes (COCTEAU, CHAGALL, et même PICASSO s'y sont essayés). Motivé par le challenge, le peintre parvient à remonter la pente. Devant une

assemblée de critiques d'art, il exécute, une gigantesque toile avec du vin italien, le *Lacrima christi*, pour représenter un regard en train de pleurer, faisant aussitôt à son des journaux pour son incroyable retour.

UN MANGA QUI VIEILLIT BIEN

Derrière ces petites saynètes, une trame générale se développe.

Après avoir perdu pour la première fois un *blind test*, Satake est contraint de retourner à Tokyo exercer ses talents dans un nouveau restaurant très chic tenu par une grande société. Dans cette série, le soin apporté aux dessins souligne à merveille la délicatesse des nectars servis, les poses nonchalantes de Satake marquent bien la dignité sacerdotale que requiert la présentation d'un vin



En plus de son nez, Satake maîtrise d'autres parties de son corps... →



↑ INAGAKI Goro, dans le rôle de Satake dans la série télé.



ment été recruté comme expert pour étoffer et crédibiliser *Sommelier*. Dans le *manga*, il propose des doubles pages entières extraites de *La liberté du vin* en rapport avec les crus cités dans les histoires. On y trouve des informations très techniques,



par un grand sommelier, et l'on croirait presque pouvoir observer la robe et le tanin en s'approchant un peu. La crédibilité des plus incroyables dégustations, un rythme trépidant, et les émotions du héros permettent aux lecteurs des deux sexes d'en apprécier l'arôme.

Le dessinateur KAITANI Shinobu est surtout connu pour *Sommelier*, même s'il a continué depuis avec *Taihei Tengoku Engui*, une histoire très documentée sur la Chine, et *Oneouts* une série sur le base-ball. Pour *Sommelier*, si ses couvertures manquent un peu d'énergie et de matière, son encrage très épuré et ses personnages sont en revanche très originaux.

Le scénariste JOH Araki, lui, est un palais exigeant, puisqu'il a travaillé en tant qu'écrivain sur des histoires autour du vin et de la gastronomie. Il a déjà fait apparaître le personnage de Satake dans de petites nouvelles *Wine no namida* (*Larme de vin*). Depuis, il s'est même donné comme objectif d'écrire des histoires

Le Japon et la dive bouteille



Bien que le *manga* ne soit pas basé sur son histoire, TASAKI Shinya est le sommelier le plus célèbre du Japon. Depuis qu'il a gagné le concours du meilleur sommelier du monde en 1995, les Japonais, déjà amateurs de bon vin, s'intéressent de plus en plus à l'œnologie. Autre analogie avec Satake : TASAKI est venu en France à l'âge de 19 ans pour apprendre le métier sur le tas. Si le vin français est très cher au Japon, il séduit de plus en plus les jeunes au point de concurrencer le saké traditionnel. Une aura de prestige entoure cet alcool et être capable de prononcer correctement « appellation d'origine contrôlée » fait grande impression dans un club de Roppongi[®] au cœur de Tokyo.

aussi attrayantes autour des cigares. HORI Kenichi, le troisième auteur, est quant à lui un éminent spécialiste du « jaja au Japon ». Après un doctorat dans l'une des plus grandes universités de Tokyo, il est nommé chef de la section japonaise du Wine Institute de Californie en 1994. HORI est également l'auteur de l'essai *La liberté du vin*, et officie en tant que consultant dans des émissions télévisées sur le même sujet. Il a donc naturelle-

et d'autres plus légères : l'année de référence du Don Pérignon fétiche de James Bond ne correspond à aucune année de production du domaine. Un véritable *otaku* incollable !

QU'IMPORTE LE MANGA...

Comme beaucoup de *manga* à succès, *Sommelier* a eu l'honneur d'être adapté en une série *live* de 11 épisodes en 1998. C'est INAGAKI Gorô, l'un des chanteurs du cultissime groupe de pop japonaise *Smap*, qui a incarné Satake au petit écran. Les fans du

manga ont cependant beaucoup critiqué l'exubérance des histoires. Là où le Satake de papier dénouait des intrigues raisonnablement axées autour du vin, sa version *live* peut régler n'importe quel type de situation grâce à ses talents. La série a néanmoins remporté un immense succès...

Satake est un personnage charismatique : outre son talent d'œnologue, ses hauts faits au lit et sa facilité à démolir des gardes du corps tiennent le lec-

teur en haleine. Les scénaristes ont ainsi sorti une nouvelle cuvée avec 8 volumes de *Shin Sommelier*. Réalisée par un autre dessinateur, cette deuxième série semble bien moins intéressante. Avant même de goûter cette suite, le public français pourra-t-il un jour se jeter les neuf volumes de *Sommelier* derrière la cravate ?



© 1996 JOH ARAKI / KAITANI SHINOBU / SC. ALIEMAN SHUEISHA

MEKO & HONGO Kaori